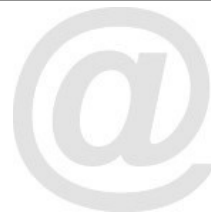


Date: 24.05.2016

**MONDE  
ECONOMIQUE**  
LE MAGAZINE DES DECIDEURS



Monde Economique  
1217 Meyrin

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 284.046  
N° d'abonnement: 1092286

Communiqué de presse

## Christofle réinvente le luxe au quotidien



Par Laurent Widmer

Les collections de couverts de la maison Christofle sont emblématiques, elles témoignent de son savoir-faire historique en orfèvrerie. Le dernier arrivé de cette grande famille est le concept baptisé «MOOD». Il a le souci de représenter une nouvelle façon audacieuse de vivre le luxe au quotidien.

Date: 24.05.2016

**MONDE  
ECONOMIQUE**  
LE MAGAZINE DES DECIDEURS



Monde Economique  
1217 Meyrin

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée

**Lire en ligne**

N° de thème: 284.046  
N° d'abonnement: 1092286



Par son usage facile et son esthétique épurée, MOOD se veut essentiel au centre de la table pour des dîners et des brunchs décontractés et conviviaux. Cet écrin de forme ovoïde contient en son sein 6 couteaux, 6 fourchettes, 6 cuillères de table et 6 cuillères à café. Nomade et décoratif, ce set de couverts en métal argenté peut s'afficher sans complexe dans la cuisine, la salle à manger ou tout simplement sur une nappe posée à même le sol.

Toujours en avance sur son temps en matière de raffinement, la maison Christofle bouscule une nouvelle fois les codes traditionnels de l'art de vivre avec ce concept inédit. Ce bijou d'ingéniosité est à découvrir au sein de la boutique Curiosity située en face du Lausanne Palace.

Plus d'infos sur [www.curiosity-store.ch](http://www.curiosity-store.ch)

Copyright © Monde Economique - Tous droits réservés